

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ДОСЬЕ

Проект
Латиноамериканский бар

СОДЕРЖАНИЕ

• Ночная жизнь Москвы	(3)
• Рынок общественного питания России	(4)
• Рынок Москвы	(5)
• Популярность латиноамериканских заведений	(5)
• Латиноамериканская культура	(5)
• Перспективы	(8)
• Туристический потенциал России	(8)
• Проект латиноамериканского бара	(9)
• Организация бара	(10)
• Этапы организации бара	(10)
• Подрядчики проекта	(10)
• Команда проекта	(10)
• Основные экономические показатели проекта	(11)
• Характеристика бара	(11)
• Доход проекта	(11)
• Риски проекта	(11)





НОЧНАЯ ЖИЗНЬ МОСКВЫ

Москва – крупнейший город Европы с наибольшими финансовыми и экономическими возможностями получения прибыли начинающими и уже успешно работающими бизнесменами и компаниями.

Постоянно растет число людей, становящихся материально обеспеченными и тратящими время и деньги на проведение своего досуга вне дома.

Главной составляющей ночной жизни в Москве являются ночные клубы. Всевозможные караоке-бары, игровые центры, кинозалы, дискотеки предлагают ночные развлечения. Ночная Москва – это дискотеки со светомузыкой, которые ведут известные ди-джеи, специальные шоу, подготовленные организаторами клубов для искушенных зрителей ночной жизни в Москве.

Популярные ночные клубы Москвы: «Рай», «Фабрик», «Жара», «Сохо», «Нео», «Бархат», «Пача», «Funky Mama», «Точка», «Зона», «Пропаганда» и т.д.

В Москве огромное количество пафосных ночных клубов, а также менее известных, но не менее интересных заведений.

В общем-то, ночная Москва полна возможностей для отдыха, развлечений, встреч молодежи, людей среднего возраста. Основные посетители здесь – молодежь 18-35 лет.

Так же ночная жизнь Москвы «богата» различными барами, ресторанами и кафе. Буквально на каждом шагу в центре Москвы есть какое-то заведение, которое радостно открывает свои двери всем любителям ночной жизни.





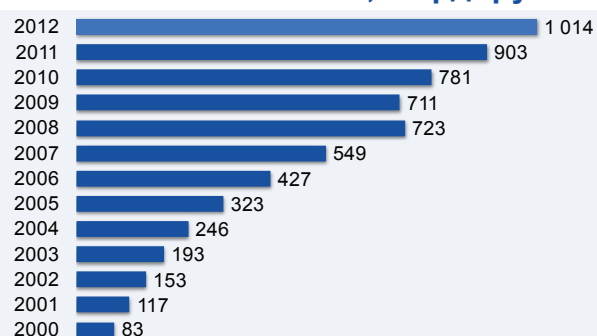
РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ

Сфера досуга, развлечений, а также сегмент общественного питания непрерывно развиваются во всем мире.

Оборот предприятий общественного питания в России в 2012 году достиг 1,014 трлн. руб., увеличившись на 12,2% по сравнению с 2011 годом. А с 2000 года объем рынка вырос в 12 раз.

Несмотря на бум последних лет по количеству точек общественного питания Россия и Москва

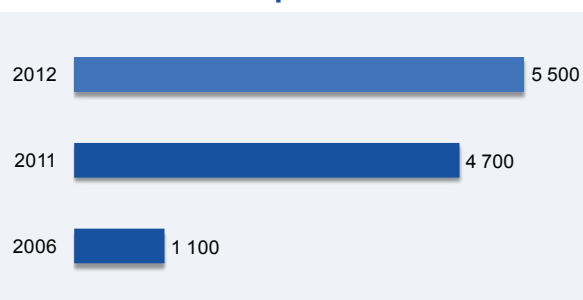
Объем рынка общественного питания в России, млрд. руб.



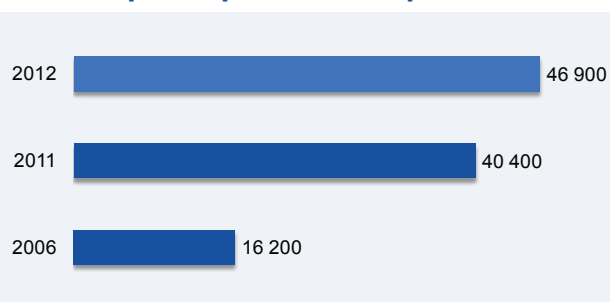
по-прежнему отстают от европейских столиц.

Россия активно наверстывает свое отставание в рассматриваемой сфере. За последние 6 лет в России почти в 3 раза увеличилось число ресторанов и кафе, в 5 раз – число баров.

Число баров в России



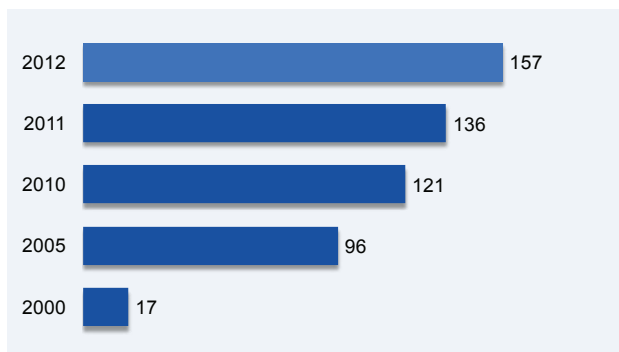
Число ресторанов и кафе в России



РЫНОК МОСКВЫ

Рынок общественного питания Москвы занимает около 15% от общероссийского – более 150 млрд. руб. Обороты растут в среднем на 15-20% в год.

Объем рынка общественного питания Москвы, млрд. руб.

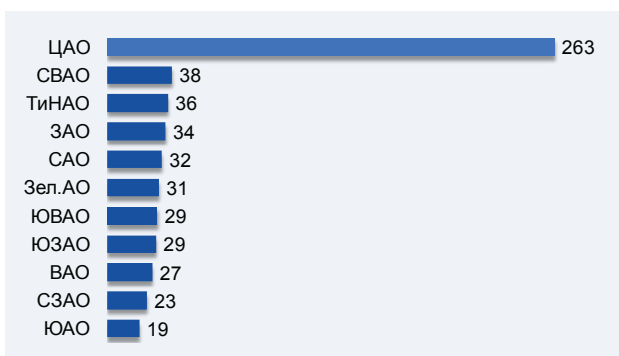


Большая часть оборота общественного питания Москвы приходится на кафе, столовые и рестораны. Их доля составляет порядка 75%. Остальные 25% занимают бары и прочие заведения. Более половины оборота обеспечивает ЦАО (52,2%).

Всего в Москве в начале 2013 года работало 10 843 кафе, баров и ресторанов. При этом прирост в 2012 году составил 199 заведений.

На тысячу москвичей на начало 2013 г. приходилось в среднем 43,6 посадочных мест в ресторанах и кафе, тогда как в крупных городах Европы этот показатель составляет около 150.

Обеспеченность местами общественного питания Москвы на 1 тыс. жителей на 01.01.2013 г.



ПОПУЛЯРНОСТЬ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИХ ЗАВЕДЕНИЙ



Одним из популярных направлений столичного досуга стали латиноамериканские заведения. Привлекают они как разнообразием меню, так и «зажигательными» танцами. Желающих исполнить их хоть отбавляй. В некоторых заведениях специально организуют обучение этим танцам. Спрос на эту услугу просто колоссальный.

Танго, румба, ча-ча-ча, сальса, бачата, меренге... Уже одно упоминание этих слов будоражит кровь. Даже у человека, абсолютно далекого от этой сферы, латиноамериканские танцы ассоциируются с чем-то прямо противоположным спокойствию, монотонности и скуке. Можно представить: раскаленный до жара песок, океан, в котором где-то глубоко утонули все нравы и предубеждения, сигары, текила, свобода и страсть. Загорелые девушки, пестрые наряды, привлекающие взор шляпы, скрывающие под своими широкими полями полные желания глаза. Жители Латинской Америки всегда умели отдыхать, веселиться и танцевать - брать все самое лучшее сегодня и сейчас, оставляя тяготы и хлопоты где-то позади.



За последние два-три года в Москве открылись и стали популярными такие заведения:

- ▶ «Тики-Бар».
- ▶ «Куба-Либре бар».
- ▶ «Tequila bar & boom».
- ▶ «Caribe».

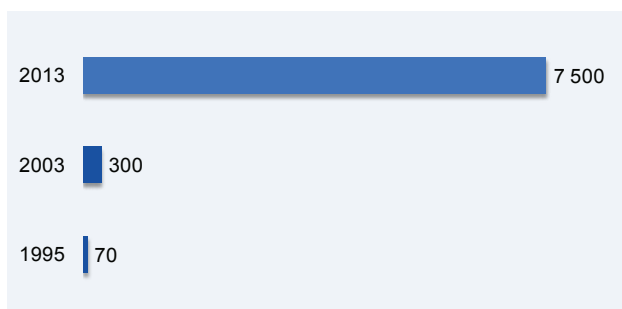
Много лет успешно работают:

- ▶ «Старая Гавана».
- ▶ «Панчо Вилья».
- ▶ «Клуб Че».

Регулярные вечеринки проходят в клубах:

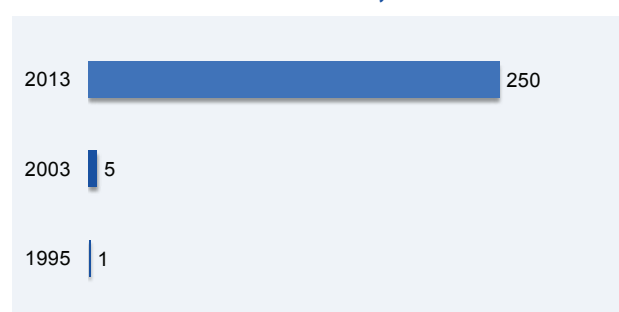
- ▶ «Туннель».
- ▶ «Карма Бар».
- ▶ «Честерфилд» и др.

Численность людей, активно занимающихся латиноамериканскими танцами в г. Москва



Одновременно с ростом популярности латиноамериканских заведений постоянно увеличивается число людей, занимающихся латиноамериканскими танцами. Еще 10 лет назад этим направлением увлекалось не более 300 чел. на всю Москву. Теперь это тысячи людей, заразившихся зажигательным танцем.

Количество школ латиноамериканских танцев в г. Москва, шт.



Латиноамериканская культура благодаря своей «энергии» широко присутствует в нашей жизни. Это анимации в отелях по всему миру, детские праздники, звуковое сопровождение рекламных роликов, сезонные напитки в различных кафе, ресторанах, фаст-фуд, названия и репертуар песен, музыкальных групп и др.

ЛАТИНОАМЕРИКАНСКАЯ КУЛЬТУРА

Латиноамериканская музыка и танцы всегда находятся в центре внимания. Традиционные латиноамериканские танцы датируются столетиями назад, но имеют современные изыски.

История некоторых латиноамериканских танцев включает заимствование от местных, африканских, афроамериканских и европейских традиций танца.

Традиционные латиноамериканские танцы имеют общие особенности. Это парный танец для мужчины и женщины. Партнеры могут находиться близко друг к другу или касаться только одной рукой. Вращения и повороты обычны для них, как и быстрые движения ног.

Некоторые из более известных танцев Латинской Америки имеют красочную историю. Самба, которую считали греховной европейцы в 1500-ых, была продуктом рабов, приносящих африканские танцы в Бразилию. Румба также имеет африканское рабское происхождение, но на сей раз, «осевшая» на Кубе. Пасадобль начался как испанский народный танец и ведет хронику шагов, которые матадор делает в бою быков. Ча-ча - кубинский коктейль дансона и монтуно.

Отношение к партнеру по танцу совмещает одновременно силу, спонтанность, индивидуальность и музыкальность, все это формирует атмосферу, благодаря которой латиноамериканская музыка известна во всем мире.



Развитие кубинской музыки отличается своей динамичностью, разнообразием влияний, не оставляющими к себе равнодушных. Начиная со своего интригующего зарождения до всемирного признания в наши дни, кубинская музыка постепенно приобретала свою культурную значимость, влияя также и на музыкальный стиль других стран.

Как музыка народа, культура которого имеет богатый и разнообразный фольклор, созданный из множества популярных песен и танцевальной музыки, кубинская популярная музыка во многом затмила классическую музыку.

Феноменальное богатство испанского фольклора, смешанное с задором африканской музыки, создало взрывную музыкальную основу. Хотя с точки зрения гармонии и формы кубинская музыка не преподнесла ничего оригинального, мелодика и ритмика являет собой удивительную легко опознаваемую коллекцию, которая обошла весь мир.



ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время рынок как досуга, так и культуры окончательно еще не сформирован. Рынок находится на стадии качественного и количественного роста. Сегодня можно отметить начало эволюционных изменений в рассматриваемой сфере – заведения уже стремятся к большей специализации, завоевывая определенную целевую аудиторию, улучшается качество сервиса, безопасность и т.д. Многочисленные клубы, бары и рестораны из-за дефицита качественных заведений, ранее успешно работавшие «для всех», сегодня уже оказываются не востребованными в силу «размытости» их концепций, а также инертности владельцев.

Будущее российского и московского рынков досуга, развлечений и культуры за заведениями, имеющими ярко выраженную специализацию.

Одной из таких специализаций является латиноамериканская, которая сегодня обрела всеобщее признание и популярность. Помимо своей яркости, латиноамериканская культура сегодня способствует активному межкультурному диалогу, предоставляет возможности для самовыражения, развития творческих индустрий и туризма.

В ближайшие годы сохранится темп роста поклонников латиноамериканской культуры как в России, так и во всем мире.

Не в последнюю очередь это будет достигнуто за счет того, что эта культура формирует еще



и социальное пространство, которое в нашей стране будет расширяться и обновляться за счет роста культуры, интеграционных процессов, увеличения туристического потока.

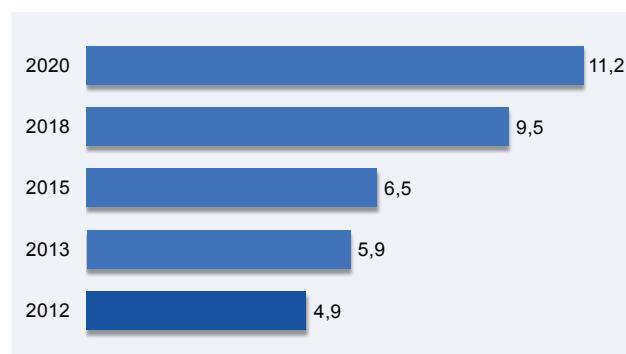
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

Мировой турпоток приближается к 1 млрд. человек, а к 2020 году, по прогнозам, удвоится. При этом Россия, имея пятый в мире туристический потенциал, занимает 59-е место по посещаемости туристами. Потенциал туризма в России – \$50 млрд. в год, что может занять 2-е место по доходности после нефтяного сектора.

В ближайшие годы ожидается рост туристического потока в России. Этому будут способствовать Олимпиада в Сочи 2014, Чемпионат мира по футболу в 2018 г.

По прогнозам, к 2015 году количество иностранных туристов у нас увеличится на 30% и составит 6,5 млн. чел. в год, а в 2018 г., уже 9,5 млн. туристов.

Прогноз количества иностранных туристов, млн. чел. в год



В России на время Олимпиады в Сочи будет действовать упрощенный визовый режим для аккредитованных иностранных тренеров, спортсменов и обслуживающего персонала. Также Россия на это время планирует в одностороннем порядке ввести безвизовый режим со странами ЕС.



ПРОЕКТ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКОГО БАРА

Создаваемый латиноамериканский бар станет настоящим островком Латинской Америки с атмосферой свободы, романтики и праздника. Бар станет местом, где можно будет отдохнуть и повеселиться с друзьями или провести романтический вечер.

Заведение будет представлять полный комплекс развлекательных услуг: модный музыкальный репертуар, живую музыку, шоу-программы, школу танцев, качественные услуги бара и ресторана.

В баре можно будет заказать любые алкогольные напитки. Но особое место здесь займет ром.

В барной карте будет представлен большой выбор рома и коктейлей на его основе.

Меню ресторана будет состоять из традиционной кубинской, мексиканской, а также европейской кухни.

Также здесь можно будет выкурить сигару, выпить крепкий кофе. А любителям кальяна будет предложен большой выбор табака.



ОРГАНИЗАЦИЯ БАРА

Ротация клубов, ресторанов, баров на столичном рынке впечатляет: почти из сотни заведений ежегодно закрывается и открывается вновь примерно одна пятая часть.

Бар, ночной клуб или ресторан является самым сложным видом бизнеса в сфере малого предпринимательства. Средний объем инвестиций, необходимый для полноценной работы заведения в Москве, оценивается в \$500 тыс. - \$1 млн., рентабельность – от 20%.

Основными факторами, влияющими на эффективность заведения, являются:

- ▶ месторасположение;
- ▶ промоушн;
- ▶ развлекательная программа заведения;
- ▶ «фишка» заведения;
- ▶ специализация и выбор целевой аудитории;
- ▶ интерьер;
- ▶ разнообразное меню бара, ресторана;
- ▶ безопасность и др.

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ БАРА

Организация бара состоит из множества этапов и работ. Укрупненно их можно представить следующим образом.

- ▶ разработка концепции, брендинг;
- ▶ поиск и подбор помещения;
- ▶ оценка месторасположения;
- ▶ оценка возможности организации проекта;
- ▶ заключение долгосрочного договора аренды;
- ▶ разработка дизайн проекта;
- ▶ разработка проектной документации;
- ▶ строительные и ремонтные работы;
- ▶ комплектация оборудования;
- ▶ автоматизация;
- ▶ постановка работы бара и кухни;
- ▶ получение лицензии;
- ▶ промоушн и PR;
- ▶ стартап – запуск заведения.

ПОДРЯДЧИКИ ПРОЕКТА

Для реализации проекта латиноамериканского бара сформирован пул профессиональных подрядчиков, а также подобрана команда проекта.

StartLab.
проектно-строительная компания

 **ДЕЛОВАЯ РУСЬ**
инжиниринг и снабжение предприятий общественного питания



ar+people
HoReCa+Planning&Design



 **ЕВРО-ПОЛИС**
иск

КОМАНДА ПРОЕКТА

- ▶ Гребенников Александр - инициатор проекта.
- ▶ Назаров Далер – бар-менеджер.
- ▶ Гареев Алексей – шеф-повар.
- ▶ Газарян Сергей – арт-директор.
- ▶ Кубанова Татьяна – маркетинг.
- ▶ Назаров Олег – PR.
- ▶ DJ Alexis – Latino LY & NY Style.
- ▶ DJ Caesar – Latino Cuba Style.
- ▶ «Viva Cuba Show» – кубинские музыканты.
- ▶ «Кандела» – кубинские музыканты и др.

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Проект латиноамериканского бара - прибыльный бизнес. Ожидаемая среднегодовая выручка при выходе на полный оборот - 63-76 млн. руб. и чистой прибыли 11-15 млн. руб. в год.

- ▶ **Тип инвестирования: стратегическое прямое инвестирование.**
- ▶ **Сумма инвестиций: 19-23 млн. руб.**
- ▶ **Доходность инвестиций: до 26% в год.**
- ▶ **Срок окупаемости проекта: 2,5-3 года.**
- ▶ **Внутренняя норма доходности: 55%.**
- ▶ **Горизонт планирования: 5 лет.**

Сумма первоначальных инвестиций зависит от ряда факторов:

- ▶ состояния ремонта помещения;
- ▶ площади помещения;
- ▶ типа используемых при ремонте материалов;
- ▶ выбора подрядчика;
- ▶ арендной ставки;
- ▶ времени года открытия бара.

ХАРАКТЕРИСТИКА БАРА

- ▶ Тип заведения: демократичный.
- ▶ Профиль заведения: бар, клуб, ресторан.
- ▶ Музыкальное направление клуба: клубная латиноамериканская танцевальная музыка.
- ▶ Целевая аудитория: 20-35 лет.
- ▶ Планируемое местоположение: ЦАО г.Москвы, вблизи торговых, туристических «коридоров».
- ▶ Планируемая площадь помещения заведения 250-400 кв.м.
- ▶ Аренда помещения: 3-5 лет.

ДОХОД ПРОЕКТА

Основной доход.

- ▶ Бар.
- ▶ Ресторан.

Дополнительный доход:

- ▶ Плата за вход при проведении концертов, тематических и сезонных вечеринок.
- ▶ Бизнес-ланчи.
- ▶ Кальяны.
- ▶ Проведение корпоративных мероприятий.
- ▶ Рекламодатели.

РИСКИ ПРОЕКТА

Проект подвержен ряду внешних и внутренних рисков. Предметом риска являются риски на стадии организации заведения, риски, возникающие в процессе основной деятельности. Для снижения или нейтрализации рисков будет организован комплекс мер.

Основные риски проекта:

- ▶ Риск воровства со стороны персонала и посетителей.
- ▶ Риск снижения спроса и дохода.
- ▶ Риск усиления конкуренции.
- ▶ Риски в сфере безопасности и др.

Меры по нейтрализации рисков:

- ▶ Внедрение систем автоматизации учета.
- ▶ Оптимизация бизнес-процессов.
- ▶ Организация комплексной системы безопасности – видеонаблюдения, аудио мониторинга, тревожная кнопка, охрана и др.
- ▶ Активный маркетинг.
- ▶ Постоянный контроль всех участков заведения – закупок, продаж, платежей, набора персонала, безопасности и др.
- ▶ Страхование.



«ALTEX CONSULTING»
+7 (985) 265-25-54
moscow.latino.bar@gmail.com